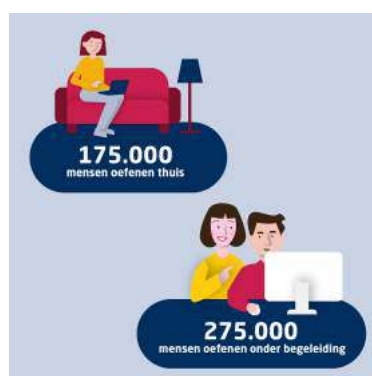


# Jaarverslag 2018

Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl

Foundation House  
Koninginnegracht 15  
2514 AB DEN HAAG

070 762 2 762  
info@oefenen.nl  
www.oefenen.nl



## 2018 In vogelvlucht

Ook in 2018 komen er weer veel nieuwe gebruikers op *Oefenen.nl* bij. Van de 450.000 mensen met een account zijn er 66.375 nieuw! Dat is evenals voorgaande jaren weer substantieel. Het laat zien dat mensen graag met de online oefenprogramma's werken en ons weten te vinden. Het aantal mensen dat een certificaat haalt, stijgt met 2.000 naar 26.000.

Het gebruik in bibliotheken van vooral de *Klik & Tik*-programma's blijft stijgen. De totstandkoming van een overeenkomst met de Koninklijke Bibliotheek daarentegen verloopt zeer moeizaam, zowel voor 2018 als voor 2019.

Uiteraard realiseren we ook weer nieuwe programma's. ING fonds Nederland maakt *Klik & Tik. De start* mogelijk en Rabobank Foundation maakt *Klik & Tik. De tablet* mogelijk. Samen met ITTA (Kennisinstituut voor Taalontwikkeling) maken we twee programma's *Station Nederlands*. De gemeente Den Haag maakt *Groen doen* mogelijk.

Samen met CINOP ronden we met een positieve evaluatie het experiment *NT1leren.nl* af.

De inzet op sociale media wordt geïntensiveerd en dat wordt zichtbaar in hoge bereikcijfers.

Met een jurist screenen we zorgvuldig alles wat met privacy en gebruikers te maken heeft. Dat leidt ertoe dat we op 25 mei AVG-proof zijn.

Met Netrex en Organiq werken we het idee voor SOPIE verder uit. SOPIE staat voor Sociaal Platform voor Inclusie en Educatie.

We ondersteunen en zoeken de samenwerking met KLASSE!, de methode gebaseerd op het idee dat we mensen alleen kunnen bereiken als we hen aanspreken op een manier die bij hen past.

Ons verhaal om groepen mensen anders te benaderen – mensen die een zetje nodig hebben – landt op meer plaatsen. Teleurstellend is dat uiteindelijk niets gebeurt met de eind 2017 in de Tweede Kamer aangenomen motie over meer samenwerking met innovatieve partijen.

We verwachten meer van de landelijke digitaliseringsstrategie en de Digitale Agenda. Daarbij is eindelijk aandacht voor de groepen mensen waar wij ons op richten.

We richten een Comité van Aanbeveling en Advies op van acht ambassadeurs die werkzaam zijn op verschillende terreinen maar die allemaal een link hebben met techniek en digitalisering.



## Licenties

We zetten verder in op een actieve benadering van bestaande klanten. Er zijn 463 organisaties met een licentie.

Het gebruik van de *Klik & Tik*-programma's met bijbehorende begeleiding door bibliotheken groeit aanzienlijk. Zo'n 370 openbare bibliotheken ondernemen activiteiten met deze programma's via de licentie van de Koninklijke Bibliotheek. Om ervoor te zorgen dat de materialen nog beter indalen in bibliotheken gaat Emmy Rijdsdijk per 1 juni als zzp'er aan de slag als kwartiermaker voor bibliotheken.

Naast mensen die begeleiding krijgen bij organisaties met een licentie, kunnen mensen thuis nog steeds gratis gebruik maken van de programma's op *Oefenen.nl*. Dat betreft respectievelijk 275.000 en 175.000 mensen. De cijfers laten ook zien dat mensen die enige vorm van begeleiding krijgen intensiever met de materialen werken.



## Nog steeds veel nieuwe accounts op *Oefenen.nl*

Kijken we naar het gebruik van de online oefenprogramma's dan zien we dat het bezoek onder vrije gebruikers daalt, maar nog steeds substantieel is. Vrije gebruikers zijn individuele gebruikers die gratis thuis gebruik maken van de oefenmaterialen. Gebruikers onder een licentie hebben een of andere vorm van begeleiding. Dat aantal stijgt juist met 36% naar 275.000.

Het aantal accounts in 2018 ligt is gedaald van 480.000 naar 450.000. In 2017 zijn wel weer 66.375 nieuwe accounts aangemaakt!

Het populairste oefenprogramma is en blijft *Taalklas.nl*, een programma voor anderstaligen. Taalprogramma's en programma's voor digitale vaardigheden worden het meest gemaakt. Beide *Taalklas*-programma's en drie *Klik & Tik*-programma's eindigen in de top 5. Eén van de twee nieuwe programma's *Station Nederlands* eindigt direct in de top 10.

Kijken we naar cijfers over het totale gebruik van de website *Oefenen.nl* (dus niet van de programma's, maar het corporate deel) dan neemt het aantal sessies met 5% toe, het aantal gebruikers neemt met ruim 18% af (tot 811.619) en het aantal paginabezoeken neemt met 16% af naar 12.621.043.

In Nederland bezoekt men het vaakst de homepage van *Oefenen.nl* (90,96%), gevolgd door België (3,15%), Verenigde Staten (0,85%), Verenigd Koninkrijk (0,47%) en Duitsland (0,30%). Mensen uit de hele wereld bezoeken het corporate deel, behalve uit een aantal Afrikaanse landen (Mali, Tsjaad, Centraal Afrikaanse Republiek, Zuid Soedan, Congo en Gabon), Papoea-Nieuw-Guinea, Laos, Bhutan en Noord-Korea. Kijken we naar leeftijdscategorieën dan bezoekt



27,50% van de categorie 18-24 jaar het corporate deel en 33,50% van de categorie 25-34 jaar. 45,85% is vrouw en 54,15 is man.

Chrome is verreweg de populairste browser, gevolgd door Internet Explorer en Safari. 68,61% van de gebruikers werkt op een desktop, 14,16% op een mobiel en 7,23% op een tablet. Voor mobiel gebruik zijn de iPhone en de iPad de populairste apparaten wat betreft bezoek aan de portal. Voor de oefenprogramma's ligt het mobiele gebruik lager.

## Mensen die een zetje nodig hebben

De lijn die in 2017 is ingezet door mensen niet meer te labelen met etiketten als 'laaggeletterden' en 'digibeten' voeren we verder door. De geïntroduceerde term 'mensen die een zetje nodig' hebben horen we steeds vaker opduiken. We omarmen KLASSE!, het programma om NT1'ers te vinden. KLASSE! onderscheidt vier doelgroepen (profielen) binnen de groep autochtone laaggeletterden. KLASSE! richt zich net als Oefenen.nl op de 90% van deze groep mensen die al veel kunnen, maar hier en daar bouwstenen missen om goed te participeren. Dat is een positieve manier van mensen benaderen. Op de website ikwildatleren.nl worden mensen doorverwezen naar oefenmaterialen van Oefenen.nl. We ontwikkelen de animatie 'Een zetje' waarin we KLASSE! opnemen: <https://www.youtube.com/watch?v=2SpqvwzrLkc&t=8s>. Voor KLASSE! is zeer veel belangstelling.



## Comité van Aanbeveling en Advies

Het is noodzakelijk om met andere partijen de krachten te bundelen om nog meer mensen te bereiken die anders niet meer mee kunnen komen in de snel veranderende samenleving. We richten een Comité van aanbeveling en Advies op van acht ambassadeurs die met ons meedenken om nog meer mensen meer op maat te bedienen:

Rashid Azimullah	Helpt met zijn bedrijf RAAD-consultancy mens en bedrijf 'future proof' te maken.
Anand Chowdhary	Medeoprichter en ceo van Oswald Labs. Eén van de in 2017 in het Financieel Dagblad genoemde 50 meest innovatieve jonge ondernemers en professionals van Nederland.
Farshida Zafar	Docent recht en innovatie aan de Erasmus School of Law en Tech Leader van Nederland.
Astrid Oosenbrug	Van 2012-2017 lid van de PvdA-fractie in de Tweede Kamer met de portefeuilles ICT bij de overheid, Overheidsdienstverlening, TeleCommunicatie, Privacy en Auteursrecht. Zij adviseert over informatietechnologie, digitale infrastructuur, Ethisch hacken en open Source. Zij is voorzitter van het COC.
Judith Timmermans Boudewijn Wijnands	Zelfstandig trainer werkzaam in de re-integratie. Ceo en oprichter van Deedmob, een zeer groot online platform dat vrijwilligers, goede doelen en bedrijven met interesse in vrijwilligerswerk met elkaar verbindt. Ook een van de 50 genoemde talenten in het Financieel dagblad.
Larissa Zegveld	Directeur/bestuurder van Wigo4it, de coöperatie van de sociale diensten in de vier grote steden voor ict. Ook ambassadeur voor De Gebruiker Centraal.
Liesbet van Zoonen	Hoogleraar Sociologie aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. Wetenschappelijk directeur van het Leiden-Delft-Rotterdam Centrum voor



BOLD Cities en medeverantwoordelijk voor de Kenniswerkplaats Urban Big Data in Rotterdam.

In 2018 vindt de eerste inspiratiesessie met hen plaats. Samen met het bestuur en het team. Gesprekken vonden plaats rond drie vragen: Welke technieken moeten we inzetten om meer mensen te bereiken? Welke marketingcommunicatiestrategie is daarvoor nodig? En hoe kunnen we onze oefenprogramma's verrijken om de kwaliteit van leren te bevorderen.

## Samenwerking

De samenwerking met SBCM, Kenniscentrum en A&O-fonds sociale werkgelegenheid, rond de WERK-portal stopt. SBCM biedt per 1 januari 2019 haar oefenprogramma's gratis aan via een nieuwe portal.

*Oefenen.nl* wordt steeds meer een instrument voor bibliotheken in hun aanpak voor basisvaardigheden. Het aantal bibliotheken dat ondersteuning en cursussen biedt met de *Klik & Tik*-programma's neemt wederom toe. Hoewel de KB de ambitie uitspreekt om meer programma's in te zetten en daar ook een structuur omheen wil zetten om ze beter in te laten dalen, is de praktijk helaas een andere. Zij meent de inkoop van digitaal materiaal voortaan via aanbestedingen te doen, een traject dat niet vlekkeloos verloopt. We geven uiteindelijk aan niet mee te zullen doen met de aanbesteding.

Dat leidt ertoe dat de huidige overeenkomst voor negen maanden wordt verlengd, zodat bibliotheken in ieder geval toegang tot de programma's blijven houden.

Oefenen.nl treedt toe tot de Club van 25 van het ING fonds Nederland.

De Haagse aanpak bestendigt zich verder en er worden ook dit jaar meer deelnemers bereikt. Door de inbedding in de Haagse Educatieve Agenda is er sprake van continuïteit.

De samenwerking met 8TING/Present Media met hun digitale oplossing voor gemeenten en Werkpleinen om de begeleiding van en communicatie met doelgroepen beter te kunnen inrichten zet door in 2018.

Met Netrex/Leer Zelf Online wordt ook samengewerkt op het gebied van programma-ontwikkeling. Zij ontwikkelt het programma *Klik & Tik. De start*. Met hen en Organiq wordt het idee voor het platform SOPIE ook verder uitgewerkt.

We ondersteunen de ontwikkeling van de methode KLASSE! Het programma om laaggeletterde NT1'ers te vinden, te benaderen en te werven. Met KLASSE! bekijken we de mogelijkheden dat mensen direct met een oefenprogramma op *Oefenen.nl* aan de slag kunnen.

Met Scooperz Social Media Bureau wordt samengewerkt voor de social mediacampagnes rond de nieuwe programma's.

En voor de ontwikkeling van het programma *Groen doen* wordt samenwerking gezocht met organisaties die expertise hebben over duurzaamheid en milieu. Dat zijn: Haag Wonen, Duurzaam Den



Haag, Gemeente Den Haag, Dienst Milieueducatie, Groene Huisvesters en Hoogheemraadschap Delfland.

## Nieuwe programma's, materialen en projecten

Het externe programma *Station Nederlands* op *Oefenen.nl* was nog een Flash-programma. Dat werkt niet meer. ITTA en Oefenen.nl ontwikkelen samen twee nieuwe programma's *Station Nederlands*.



Met middelen van Rabobank Foundation ontwikkelen we *Klik & Tik. De tablet*. Input daarvoor verzamelen we in de bibliotheeksector. Er komt zowel een Android- als iPad-versie van het programma.



Met middelen van ING fonds Nederlands ontwikkelt Netrex voor ons *Klik & Tik. De start*. De Koninklijke Bibliotheek maakt het mogelijk dat dit programma ook in het Arabisch beschikbaar komt.

Met middelen van de gemeente Den Haag ontwikkelen we het programma *Groen doen*, over besparen en duurzaamheid.





Organiq ontwikkelt voor ons een app voor de juiste schrijfwijze van de d of t bij werkwoorden: *d of t?* Deze komt begin 2019 live.

In 2009 was Oefenen.nl een van de initiatiefnemers van het *Handboek NT1*. We waren ook de uitgever. Dit boek is al een aantal jaar niet meer verkrijgbaar. Al in 2013 constateerden we dat er behoefte was om het handboek te actualiseren. In het veld was inmiddels veel gebeurd. Online/digitaal leren voor de doelgroep ontwikkelde zich snel, diverse acties naar aanleiding van de actieplannen laaggeletterdheid vanuit de landelijke overheid, een krimpende beroepsgroep met als oorzaken de hoge leeftijd van docenten en het afbouwen van opleidingen NT1 door veel roc's en de grote hoeveelheid vrijwilligers die actief werden op dit onderwerp en die steeds belangrijker worden bij de ondersteuning van volwassenen om basisvaardigheden te leren of te verbeteren.

Geconstateerd werd dat het de moeite waard was met het handboek verder te gaan, maar niet in deze vorm. Een aantal bijdragen verdienden inmiddels een update, sommige bijdragen waren inmiddels minder belangrijk en er waren nieuwe hoofdstukken nodig zoals die over online leren. Het idee was om het handboek om te werken naar een praktischer, handzamere publicatie voor een breder publiek die voor iedereen gratis als PDF beschikbaar zou moeten zijn. Helaas gaf het ministerie van OCW aan dat die middelen er niet waren en dat er andere prioriteiten waren. Het idee voor een digitaal handboek van nieuwe artikelen is in opnieuw aangejaagd met Ella Bohnenn en Ina den Hollander en via het Steunpunt Basisvaardigheden worden eind 2018 middelen verkregen voor de eerste zes artikelen. Die verschijnen voor de zomer van 2019 op *Oefenen.nl*. Een projectplan om te komen tot minimaal 20 artikelen is inmiddels gereed. De artikelen verschijnen onder de titel *Leren in de educatie, Lesgeven, begeleiden en faciliteren*.

ING fonds Nederland honoreert eind van het jaar het plan voor een volledige herziening van het oudste *Klik & Tik*-programma: *Klik & Tik. Het internet op*. Begin 2019 starten de werkzaamheden daarvoor.

Het experiment *NT1leren.nl* in het kader van het actieprogramma Tel mee met Taal wordt afgerond. Dit experiment van CINOP en Oefenen.nl richt zich op de ontwikkeling van een blended leren-methodiek voor laaggeletterden onder de naam *NT1leren.nl*. De evaluatie is positief.

Ook in 2018 participeren we in de Europese COST Action-aanvraag *EnetCollect*. Dat staat voor European Network for Combining Language Learning with Crowdsourcing Techniques. Samen met de andere Nederlandse partner, het Instituut voor de Nederlandse taal, brainstormen we over wat voor project we in Nederland kunnen opstarten. In oktober komen de deelnemers bijeen in Leiden.

*You DIG-IT?* is een project gericht op het gebruik van digitale tools in de volwasseneneducatie om basisvaardigheden te versterken. Het project is in 2017 gehonoreerd door Erasmus+. Wij zijn één van de zeven partners uit zes landen. Projectgroepbijeenkomsten vinden plaats in Rome en Den Haag. De laatste wordt door ons georganiseerd. De 'Learning, Teaching and Training'-activiteiten vinden plaats in Kassel, Wenen en Sofia.

We participeren ook in het KA1 Erasmus+-project *European Input Lifelong Learning Lab* (El3L). Daarvoor vindt een studiereis plaats naar Wenen voor de thema's vluchtelingen en gezondheid.



Verbeteringen en aanpassingen van het Volgstelsel en van oefenprogramma's op basis van feedback van licentiehouders en gebruikers vinden plaats. Aan het corporate deel van de website wordt Google Translate toegevoegd zodat het nu ook mogelijk is in meerdere talen kennis te nemen van Oefenen.nl en de materialen.



De eerste stappen op het gebied van data-analyse zetten we via Impact Matters. Impact Matters verbindt ideële organisaties met professionals. Medewerkers van Microsoft worden aan Oefenen.nl gekoppeld om een data-analyse voor ons te doen. Ze lopen aan tegen de enorme hoeveelheid data (89 miljoen rijen data). Ze maken Excel-Dashboards op basis van onze data. Maar die komen toch eigenlijk overeen met de rapportages die we elk kwartaal en jaar al hebben. Als we meer met onze data willen voor marketingdoeleinden en om eindgebruikers beter te bedienen leren we hiervan dat we nog beter een doel en vragen hiervoor moeten formuleren.

## Algemene Verordening Gegevensbescherming

Met een gespecialiseerde jurist in privacy van onze mediajurist BOEKX doorlopen we zorgvuldig alle stappen voor Oefenen.nl en de portal in het kader van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). De AVG is van toepassing sinds 25 mei 2018.

Dat leidt tot herziening van bestaande en nieuwe documenten: Disclaimer, Privacy- en cookieverklaring, Gebruiksvoorwaarden, Licentievoorwaarden, Productbeschrijving en Verwerkersovereenkomst.

## Communicatie

We geven acht webinars om begeleiders bij te scholen en te informeren over de mogelijkheden van het Volgstelsel (2x), over programma's Taal op *Oefenen.nl*, over *Klik & Tik* (2x), over NT1-programma's op *Oefenen.nl*, over Rekenen en geld op *Oefenen.nl* en over Learn Dutch op *Oefenen.nl*.

We zijn met presentaties/workshops aanwezig tijdens de Digi Challenge Amsterdam op 6 maart, het 10-jarig jubileum van Het Begint met Taal in Amersfoort op 27 maart, het symposium S'Taal van de Bibliotheek Schiedam op 19 juni, een bijeenkomst met basisscholen in Roermond voor een pilot met *De Liedjeskast* op 5 augustus, een werkconferentie Regeldruk van het Ministerie van binnenlandse Zaken op 30 augustus, de lancering van KLASSE! op 3 september, bijeenkomsten met NT1-ambassadeurs in Middelburg op 30 september Den Haag op 13 oktober en Rotterdam op 3 november en de campagnestart Beter contact met de Overheid in Den Haag op 31 oktober.

Geslaagde lanceringen van de beide nieuwe *Klik & Tik*-programma's (Capelle a/d IJssel) en van *Groen doen* (Den Haag) zijn respectievelijk op 12 september en 26 november.

Lancering *Klik & Tik*-programma's Bibliotheek Capelle a/d IJssel







Lancering *Groen doen* in het Theelokaal van Stichting Schroeder in Den Haag



## Sociale media

### YouTube

YouTube wordt een steeds belangrijker kanaal. Het aantal abonnees blijft stijgen. Steeg in 2016 het aantal abonnees met 78% (van 4.338 naar 7.441), de stijging zet door in 2017 met 65% naar 12.558 abonnees. Op ons kanaal staan bijna 700 video's, het grootste deel openbaar beschikbaar. In 2017 worden video's 1.040.954 keer bekeken, een stijging van 12%. Alles bij elkaar kijken mensen 5.727.958 minuten naar video's (bijna 4.000 dagen). We krijgen 5.883 stemmen voor 'Leuk'. De afleveringen van *Taalklas.nl* worden het best bekeken.



### Facebook

In 2018 krijgen we op de Facebookpagina over *Oefenen.nl* er **1.136** likes bij voor onze pagina. In totaal vinden **7.282** personen onze pagina leuk. **7.440** mensen volgen de pagina. We plaatsten **87** berichten. Kijken we naar demografische gegevens over mensen die de pagina leuk vinden op basis van gegevens over leeftijd en geslacht die ze opgeven in hun gebruiksprofielen dan is 63% vrouw en 20% heeft een leeftijd tussen de 35 en 44 jaar. Fans van de Facebookpagina komen vooral uit de vier grote steden met Amsterdam op de eerste plaats.

In 2018 bereikte de pagina vooral veel mensen in Rotterdam. Voor de *Groen doen*-campagne selecteerden we de doelgroep: Krachtwijken gecombineerd met mensen met schulden, laag opgeleid en Laaggeletterden. Deze groepen zijn oververtegenwoordigd in Zuid-Holland. Daarna volgen Noord-Holland en Brabant.

We doen vijf betaalde campagnes via Facebook. Daarmee boeken we goede resultaten en de campagnes worden bij een groot gedeelte van de doelgroep (68%) onder de aandacht gebracht. Er zijn veel interacties met de doelgroep. In totaal haalt een post gemiddeld 124 likes/comments/shares. Dit is een mooi aantal, wat ook komt door de hoge relevantie van de post. Een gemiddelde relevantiescore van 8,5 geeft aan dat de content die gemaakt is erg goed aansluit bij de wensen en behoeften van de doelgroep op social. Bij 2 posts is zelfs een 10 behaald.

### Twitter

Het aantal volgers op Twitter stijgt van 942 in 2017 naar 1.031. 180 tweets hebben 158.776 weergaven.

De best bekeken tweet (over *de Liedjeskast*) heeft 4.863 weergaven.

81% van de volgers komt uit Nederland, waarvan 15% uit Zuid-Holland. 62% van de volgers gebruikt een iPhone en 34% een Android-toestel. Kijken we naar het organisch bereik dan is 67% vrouw en 33% man

### Instagram

In 2016 startten we met een Instagram-account. In 2018 verdubbelt het aantal naar 440 en plaatsen we 41 berichten. Het best bekeken bericht is er een over *de Liedjeskast*.



**We bereiken met social media:**

- Fans van *Oefenen.nl*
- Mensen die lijken op onze fans
- NT1'ers en NT2'ers
- Mensen uit krachtwijken
- Ouderen
- Mensen met onvoldoende digitale vaardigheden
- Bibliotheken
- Gemeenten
- Welzijnsorganisaties
- Intermediairs



## Jaarcijfers

Wederom lukt het ook in 2018 vanuit een financieel vaste basis te werken. Dat heeft zijn weerslag op het resultaat. Het resultaat is geormerkt aan diverse activiteiten.



## Verkorte jaarrekening en accountantscontrole



Aan het bestuur van  
Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl  
Koninginnegracht 15  
2514 AB DEN HAAG

Borrie Accountants B.V.  
Jan Leentvaarlaan 1  
Postbus 8565  
3009 AN Rotterdam  
Telefoon 010 266 77 33  
Telefax 010 266 78 08  
Email rotterdam@borrie.nl  
KvK 24315255

### Verklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het bestuur van Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl statutair gevestigd te Den Haag.

#### Ons oordeel

De samengevatte jaarrekening 2018 (hierna 'de samengevatte jaarrekening') van Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl te Den Haag is ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening 2018 van Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl.

Naar ons oordeel is de bijgesloten samengevatte jaarrekening in alle van materieel zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening 2018 van Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl op basis van de grondslagen zoals beschreven in de jaarrekening 2018.

De samengevatte jaarrekening bestaat uit:

- de samengevatte balans per 31 december 2018;
- de samengevatte staat van baten en lasten over 2018.

#### Samengevatte jaarrekening

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van de algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening en onze verklaring daarbij kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl en onze controleverklaring daarbij. De samengevatte jaarrekening en de gecontroleerde jaarrekening bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze controleverklaring van 1 mei 2019.

#### De gecontroleerde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij

Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij de gecontroleerde jaarrekening 2018 van Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl in onze controleverklaring van 1 mei 2019.

#### Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de samengevatte jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de samengevatte jaarrekening op basis van de grondslagen zoals beschreven in de jaarrekening 2018.





**Onze verantwoordelijkheden**

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel of de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent is met de gecontroleerde jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 810 'Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten'.

  
Rotterdam, 1 mei 2019  
Borrie Accountants B.V.

F.C.P. Flooren RA

Paraaf voor waarmerkingsdoeleinden: 



## Samengevatte jaarrekening over 2018

Deze gegevens zijn ontleend aan de jaarrekening die Borrie Accountants B.V. heeft voorzien van een goedkeurende controleverklaring d.d. 1 mei 2019

### Balans per 31 december 2018

<b>ACTIEF</b>	<b>31 december 2018</b>	<b>31 december 2017</b>
<b>Materiële vaste activa</b>	11.760	13.481
<b>Viottende activa</b>		
Vorderingen	124.772	57.434
Liquide middelen	369.872	593.412
	<u>506.404</u>	<u>664.327</u>
 <b>PASSIEF</b>		
Reserves	367.077	350.476
Kortlopende schulden	139.327	313.851
	<u>506.404</u>	<u>664.327</u>

### Staat van baten en lasten over 2018

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Baten</b>	998.292	796.218
<b>Lasten</b>		
Diensten derden	370.678	371.184
Personeelskosten	426.528	363.195
Afschrijvingen materiële vaste activa	5.861	3.959
Overige kosten	171.100	136.979
Financiële baten en lasten	3.126	915
	<u>977.293</u>	<u>876.232</u>
<b>Belastingen</b>	<u>4.398-</u>	<u>49.653-</u>
	16.601	129.667-
Mutatie bestemmingsreserve VSO	-	320.143
Mutatie bestemmingsreserve ontwikkeling en onderhoud, programma's en security	16.601-	190.476-
	<u>-</u>	<u>-</u>


**BORRIE**  
 accountants  
 Postbus 8565  
 3009 AN Rotterdam  
 010-2667733  
 rotterdam@borrie.nl



## Bestuur en team

### Bestuur

Het bestuur bestaat uit:

- Philip Geelkerken (directeur/bestuurder CAOP), voorzitter en portefeuille Werkgeverschap/Migratie.
- Jacques Malschaert (directeur/bestuurder Bibliotheekservice Fryslân/lid algemeen bestuur SPN), penningmeester.
- Anke van Kampen (diverse bestuurlijke en toezichhoudende functies), lid en portefeuille inhoud.
- Edith Snoeij (diverse bestuursfuncties), lid.
- Vincent Hooplot (directeur Hooplot Associates), lid en portefeuille Marketing/Acquisitie.

Het bestuur verricht zijn werk onbezoldigd.

### Team

Degene die verantwoordelijk is voor marketing en acquisitie wordt zelf ondernemer en dat leidt tot een vacature die per juni wordt ingevuld. Eind 2018 bestaat het vaste team uit 5,0455 fte (7 personen).

- Trisha de Jonge (kantoor)
- Jurriaan Koops (marketing) tot mei, vanaf juni Yvonne Soons
- Jomi Ririmasse (relaties)
- Lies Petersen (communicatie)
- Anne-Lies Schrijvers-van de Peppel (Oefenen.nl online)
- Ben Vaske (ideeën/aansturing)
- Huub Winninghoff (adviezen)

## Colofon

Teksten en (eind)redactie: Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl

Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl

Foundation House

Koninginnegracht 15

2514 AB DEN HAAG

T: 070 762 2 762

W: [www.oefenen.nl](http://www.oefenen.nl)

E: [info@oefenen.nl](mailto:info@oefenen.nl)

T: [www.twitter.com/oefenennl](https://www.twitter.com/oefenennl)

F: [www.facebook.com/Oefenennl](https://www.facebook.com/Oefenennl)

Rabobank: NL33 RABO 0132 7568 62

KvK: 24343138

BTW-nummer: NL813570189B01

Oefenen.nl is een ANBI (RSIN: 8135 70 189)

© 2019 Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl

